

IV REUNIÓN/ 26 DE ENERO 2023

IV

Ecosistemas de Innovación



AI DIRECTORS

Grupo de directivos AI-Network



ACTORES QUE REFUERZAN Y ACELERAN LA TRANSFORMACIÓN INTELIGENTE

El conjunto de interacciones y relaciones que se producen entre las personas, empresas, instituciones gubernamentales y no gubernamentales resulta determinante a la hora de fomentar y apoyar la innovación en inteligencia artificial.

Los ecosistemas de innovación permiten crear el ambiente propicio para impulsar los proyectos de las empresas con acceso a diferentes recursos: financiación, tecnología, talento, infraestructuras, etc.



VANESSA CARRERA

Change Leader
Especialista en Culturas de Innovación

"Marcará una gran diferencia cómo seamos capaces de crear ecosistemas de innovación para seguir evolucionando"

Por ecosistemas de innovación me refiero tanto a los externos e internos donde seamos capaces de crear colaboraciones, relaciones y co-crear soluciones de valor usuarios como para clientes .

No podemos hacerlo todo solos, por eso esta actitud colaborativa con agentes de diferentes ámbitos. Además, será muy difícil que podamos crear relaciones efectivas a nivel externo si no lo hacemos de manera interna.

En este proceso de poner nuevas ideas en marcha de manera exitosa, o no (lo veremos más adelante), es importante tener en cuenta una serie de cuestiones.

Saber cómo las empresas y profesionales se nutren del conocimiento de otros, qué podemos obtener de esas alianzas o en quién nos apoyamos ha sido el objeto de debate de la IV sesión de AI Directors.

Vanessa Carrera la speaker invitada en una sesión desafiante y llena de oportunidades.

El valor de los ecosistemas de innovación

Hablar de ecosistemas de innovación en inteligencia artificial supone poner en práctica nuevas ideas de manera constante pero, sobre todo, estar abiertos a la escucha y al error.

Detectamos varias palancas clave a la hora de establecer ecosistemas de innovación que aporten valor a la compañía.

Escucha activa: tanto dentro como fuera de la empresa y saber aceptar sugerencias para mejorar el propio mindset. Esta es una necesidad que detectan los directivos cuando se establece relación con diferentes actores.

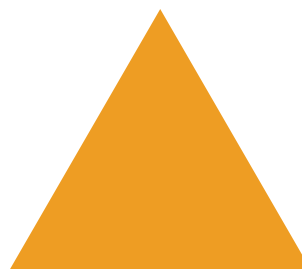
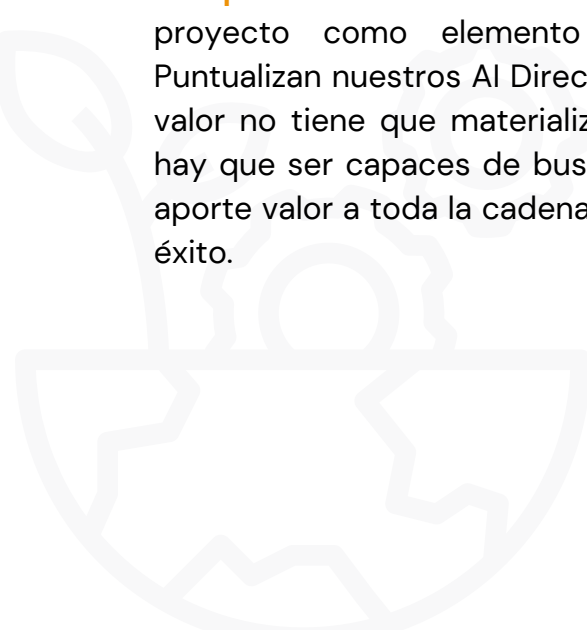
Talento como base para llevar nuevas ideas a la práctica. Además, este resulta imprescindible para acompañar a la idea hasta su implementación en el mercado.

Búsqueda de valor en el desarrollo del proyecto como elemento diferencial. Puntualizan nuestros AI Directors que ese valor no tiene que materializarse pero sí hay que ser capaces de buscar algo que aporte valor a toda la cadena más allá del éxito.



Aprendizaje continuo en el sentido de estar abiertos al fallo. Plantean los directivos el hecho de que en muchas ocasiones se está tan enfocado en el éxito que se dejan de lado otras vías a explorar.

El temor al fracaso en la cultura organizacional es una de las mayores amenazas a la innovación. Solo aquellas que apuesten por incentivar la curiosidad más allá de los resultados serán capaces de encontrar nuevas oportunidades.



Construyendo ecosistemas de innovación

A la hora de configurar estos entornos las empresas buscan el apoyo de diferentes actores teniendo en cuenta el valor que aportan a la hora de potenciar el desarrollo de los proyectos.

A su vez, resulta determinante el tamaño de las empresas ya que dependiendo de si se es una startup o pequeña empresa o si se trata de una gran compañía variará la forma en la que se creen los ecosistemas de innovación

"Cuando las Startups buscan quién les apoye, no deben perder su foco. Por otro lado, las empresas grandes con más peso en el mercado suelen contar con un objetivo claro y definido."

Por otro lado, detectan nuestros AI Directors que existen una serie de condicionantes a nivel interno y externo. Esto también influye a la hora de crear un ecosistema de innovación.

"A nivel externo puedes encontrar muchos *players* pero a nivel interno hay que saber como involucrar a los miembros de cada compañía para establecer estrategias y metodologías" afirman en los grupos de debate de AI Directors.

Si bien las Universidades tienen un papel relevante y necesario a la hora de configurar un ecosistema de innovación, su rol lleva aparejados unos inputs que hay que tener en cuenta en el desarrollo de la estrategia.

Las empresas aprovechan las sinergias con estos entornos en un aspecto más ligado a la investigación que les proporcione las herramientas necesarias para después continuar con sus proyectos.



EN QUIÉN SE APOYAN LAS EMPRESAS

Los directivos aprovechan al máximo el potencial de los ecosistemas de innovación sacando partido tanto a actores internos como externos.

Ambos son los protagonistas del cambio en el desarrollo de soluciones y modelos de inteligencia artificial.

Universidades, startups, spinoffs, departamentos propios ¿en quién se apoyan las empresas para formar sus ecosistemas de innovación?

EMPLEADOS

Esta es una de las comunidades más valiosas en las empresas dentro de una "comunidad organizada" ya que es aquí donde se encuentra la cultura de la empresa.

Por lo tanto, una cuestión clave es cómo aprovechar todo el potencial que nos proporciona el "core" de la empresa.

A pesar de que los directivos valoran poder conocer qué opinan los empleados en relación a los apoyos internos que se necesitan es una cuestión que no se lleva a la práctica.

En nuestro grupo de debate proponen lo **"buzones de sugerencias"** con instrumento para canalizar la escucha de los empleados.

GRUPOS O DEPARTAMENTOS

Entre los que se encuentran como principal apoyo: transformación digital, hubs de Data y Analytics y marketing. En esa línea de buscar apoyos internos, lo que sí se practica en las empresas es la escucha a los grupos o departamentos que forman parte de la compañía.

Este aspecto permite apoyar las ideas y contribuir a los ecosistemas de innovación con una visión multidisciplinar desde la propia empresa.

"la fórmula perfecta": depende del volumen o del objetivo que tengas tendrás unos partners u otros teniendo ese objetivo definido y es el ecosistema interno el que más puede frenar."

PARTNERS

Aquí se plantean varias líneas ya que habitualmente los partners suelen ser grandes empresas a pesar de que también les gustaría poder contar con el apoyo de Startups a la hora de configurar los ecosistemas de innovación.

CÓMO APROVECHAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Los ecosistemas de innovación en inteligencia artificial pueden ser una gran oportunidad para aprovechar el conocimiento y las oportunidades de tecnologías, soluciones y nuevos productos innovadores.

Estas son solo algunas de las formas en que los individuos y las empresas pueden beneficiarse de los ecosistemas de innovación.

Eventos y programas como hackathons, incubadoras de empresas o incluso competiciones de emprendimiento proponiendo retos a los departamentos para incentivarles.

Colaborar con otras empresas u organizaciones e incluso inspirarse en la competencia como aspecto de mejora.

Co-crear a través del estudio y del análisis de otros productos desarrollados también puede suponer una ventaja a la hora de identificar oportunidades.

Desarrollar habilidades relevantes para la innovación. Más allá de la obtención de ideas se establece como aspecto necesario la obtención de un producto y la aplicación de métricas que permitan conocer el avance el desarrollo tecnológico y si viabilidad.

Financiación y recursos propios y externos. Los ecosistemas de innovación pueden proporcionar recursos y financiación para apoyar determinados proyectos.

En este sentido encontramos varias situaciones:

- Presupuestos propios establecidos de manera anual orientados, habitualmente, a programas y quedando condicionados a una inversión previa.
- Presupuestos fijos basados en ideas y objetivos de negocio.
- Autofinanciación de proyectos e I+D+I gracias a la obtención de subvenciones que apoyan el impulso de los mismos.

En definitiva, a la hora de establecer y sacar provecho a los ecosistemas de innovación encontramos que esto se conforma como un proceso donde no deben dejarse al margen cuestiones como la definición de objetivos y medición de resultados.

Ambos dan sentido al plan estratégico que dota de significado el ecosistema de innovación idóneo capaz de revolucionar el sector.

PARTICIPANTES

Antonio Gracia Berná. Senior AI/ML engineer at Boeing

Carlos Maestre Terol. Head of AI and Data at Testlio

Javier Lázaro Ejecutivo de Transformación Digital en Ferrovial.

Marian de la Peña. CDO en Ignis Energía.

Melanie Calero. Chief Data and Analytics Officer en Toyota y Profesora de Estrategia de Datos y Analítica Avanzada.

Paz Vega Díez Rollán. CEO & Fundadora de Aitaca

Pedro Tomé. Director of Disruptive Innovation & Advanced Analytics et EVO Banco.

MODERADORES

Vanessa Carrera. Consultora, Executive coach.

Mariano Muñoz. Director y coordinador de AI Directors.

Unai Obieta. CIO & CDO | Technology & Digital Transformation Director Phone House España.

ORGANIZADORES

Tomás Martínez Buero. Presidente de AI-Network.

Marina Díaz. Innovation Specialist en Talent Garden Madrid.

María Gil Tornero. PR & Comunicación en AI-Network.

PARTNERS

