

ABRIL 23

XIII SESSION

AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network

Modernización de aplicaciones y del acceso a los datos con la IA Generativa



Patrocina

:



TOKIOTA

Organiza



Partner

:

AXICOM

Destacamos

- ➔ ***“La IA ya no es una opción. Es una infraestructura estratégica.”***
- ➔ ***“El mayor freno no es la tecnología, sino no saber qué hacer con ella.”***
- ➔ ***“Sin visión, la IA se convierte en silos de pruebas. Con visión, se transforma en motor estratégico.”***
- ➔ ***“El hype sin resultados concretos bloquea la adopción.”***
- ➔ ***“El modelo da igual si no hay una metodología transversal y escalable.”***



Principales reflexiones y debates

"No se trata solo de hacer lo mismo más rápido, sino de hacer lo que antes era imposible." — Guillermo Rius, NFQ

La XIII sesión de AI Directors consolidó su papel como foro de referencia para los líderes que están definiendo el impacto de la inteligencia artificial en sus organizaciones.

En esta edición, celebrada en Madrid, se abordó con profundidad **el papel de la IA generativa no solo como herramienta tecnológica, sino como agente transformador del modelo operativo empresarial.**

Esta frase sintetizó el enfoque de la sesión: comprender la IA como una palanca estratégica para reimaginar procesos, redefinir el talento y acelerar el time-to-market con impacto tangible en negocio.

De la visión a la acción: estrategia de IA con impacto

“Sin visión, la IA se convierte en silos de pruebas. Con visión, se transforma en motor estratégico.”



Implementar IA no equivale a activar una funcionalidad, sino a rediseñar el modelo de creación de valor de la organización. Se expuso la necesidad de articular una estrategia integral de Data & IA que combine:

- Diagnóstico de madurez tecnológica y organizativa.
- Alineación con objetivos de negocio.
- Modelos de retorno (ROI) claros, más allá del ahorro de costes.
- Tecnología interoperable y escalable.
- Gobernanza del dato transversal a toda la organización.

Sin estas dimensiones, el riesgo es que la IA se limite a iniciativas aisladas, sin impacto sistémico.



"El verdadero motor del cambio no es el algoritmo, sino el modelo operativo que lo acompaña."

Tuvimos la oportunidad de ver casos de éxito, incluyendo automatización de procesos de atención al cliente, asistentes LLM internos y optimización inteligente en entornos comerciales.



Transformar desde dentro: modernización inteligente de las aplicaciones

La discusión se centró en **cómo la IA está siendo aplicada en el desarrollo y modernización de aplicaciones empresariales**. Se destacaron tres áreas clave:

- 1 Orquestación de agentes inteligentes: Permite una mejora en la eficiencia del desarrollo de apps y la automatización de procesos de back office.
- 2 Procesos en finanzas y soporte corporativo: Estos departamentos lideran la adopción al tener mayor presión de eficiencia y control.



3

Migraciones tecnológicas: La IA ayuda a documentar y proponer automáticamente rutas de migración, algo que antes resultaba inviable.

Las iniciativas ágiles permiten un seguimiento continuo y ajustes en tiempo real, lo que ha incrementado la calidad de los desarrollos y la trazabilidad de errores.

"La IA permite hacer migraciones que antes eran inviables."



Otro de los puntos relevantes debatidos fue la **redefinición de KPIs**: ya no se mide solo productividad, sino reducción de errores, agilidad de despliegue y capacidad de aprendizaje organizativo.

Quien lidera, escala: el rol del liderazgo en la adopción de la IA



El debate exploró cómo diferentes modelos de liderazgo afectan a la adopción de la IA generativa:

- **Modelo Top-Down:** Iniciativas impulsadas por la dirección general. Permite una implantación más rápida, mayor financiación y visión alineada al negocio.
- **Modelo Bottom-Up:** Impulsado por equipos técnicos o de negocio. Favorece la experimentación y diversidad de casos de uso, pero puede carecer de recursos y respaldo estratégico.

"El modelo da igual si no hay una metodología transversal y escalable."



El consenso fue claro: el modelo de liderazgo es importante, pero insuficiente si no se acompaña de:

- 1 Un marco metodológico transversal que permita escalar.**
- 2 Procesos de gobernanza únicos que eviten la fragmentación de iniciativas.**
- 3 Objetivos comunes para equipos técnicos y de negocio.**

Igualmente relevante es la necesidad de indicadores compartidos de éxito, para evitar que cada área mida el impacto de la IA según métricas inconexas.



Eficiencia redefinida: IA en el desarrollo y los procesos.

Esta mesa analizó cómo la IA generativa está optimizando el desarrollo de software y procesos internos:

- 1 **Productividad en desarrollo aumentada en 15-20% gracias a generación de código, testing automático y uso de pseudocódigo.**
- 2 **Automatización de tareas repetitivas de documentación y análisis de datos.**
- 3 **Reducción de errores humanos mediante validación cruzada por modelos generativos.**



Se puso énfasis en el uso de herramientas accesibles (como plataformas low-code/no-code) que permiten a perfiles no técnicos generar soluciones funcionales.

Los resultados no solo son medibles en eficiencia, sino también en motivación y autonomía de los equipos

"Estamos creando software sin tocar código."



Del piloto a la realidad: escalar con inteligencia

La diferencia entre IA como innovación puntual y como ventaja competitiva sostenida. Los ejes principales fueron:

- 1 Selección del caso de uso adecuado: requiere combinar impacto en costes con viabilidad técnica.
- 2 Gestión realista de expectativas: el hype tecnológico sin resultados tangibles puede matar la adopción.
- 3 Gobernanza y arquitectura: a medida que se multiplican los agentes y herramientas, se incrementa la complejidad del ecosistema.



"La IA no es magia: si se genera hype sin resultados, se pierde la tracción."

Además, se destacó la necesidad de una estrategia de escalado gradual basada en aprendizajes iterativos y métricas reales de uso y retorno.



Más allá de los casos: retos y verdades compartida.

Participaron varios asistentes compartiendo sus aprendizajes más allá del caso técnico:

- Uso de IA en licitaciones para mejorar la competitividad.
- Problemas de costes al escalar, especialmente en contextos con requisitos de seguridad.
- Retos con información geolocalizada y dificultades de adopción en entornos multiculturales.
- Falta de formación como barrera invisible.



Claves para pasar a la acción.

1. La IA ya no es opcional: Es un factor estructural de competitividad.
2. Sin caso de uso, no hay tracción: El éxito no se mide por el número de pilotos, sino por la capacidad de escalar.
3. Evangelizar desde dentro: La resistencia cultural es tan importante como la arquitectura técnica.
4. KPIs personalizados: Cada proceso requiere una medición ajustada a su valor real.
5. Gobernanza e integración: Son los dos grandes cuellos de botella de la escalabilidad.



Claves para pasar a la acción.

- ④ *La IA ya no es opcional: Es un factor estructural de competitividad.*
- ④ *Sin caso de uso, no hay tracción: El éxito no se mide por el número de pilotos, sino por la capacidad de escalar.*
- ④ *Evangelizar desde dentro: La resistencia cultural es tan importante como la arquitectura técnica.*
- ④ *KPIs personalizados: Cada proceso requiere una medición ajustada a su valor real.*
- ④ *Gobernanza e integración: Son los dos grandes cuellos de botella de la escalabilidad.*

Comunidad

AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network



AI Network
Artificial Intelligence Association

AI Network
Artificial Intelligence Association

Agradecimiento a los Asistentes

AI DIRECTORS
Red de Directivos de AI Network

Queremos dar las gracias a todos los asistentes por su participación y por contribuir a un debate de alto nivel.

- Gracias por compartir tu conocimiento y experiencia.
- Gracias por generar un espacio de aprendizaje y conexión.
- Gracias por hacer de AI Directors una comunidad de referencia para quienes estamos liderando la transformación con IA.

Este evento no es solo una sesión más, es el reflejo de que cuando compartimos, crecemos juntos. Seguimos construyendo este espacio con cada conversación, cada pregunta y cada insight que surge en nuestras reuniones.

Agradecimiento a los Asistentes



Juan Novo – Experto en Tecnologías de la Información – Banco de España
Francisco Escalona – CDAIO – Carrefour
Marco Isolani – Director Marketing – Costa Cruceros
José Ignacio Polo Fernández – Técnico de Comunicaciones – Ayuntamiento de Madrid
Antonio Lopez – Chief Data Officer – Decathlon
Marta Panera – Head of Marketing – Foreo
Gema Reig – Senior Advisor – ABANCA
Simon Gonzalez – Digital Champion – STEF
Jorge Ruano – CDO – Ouigo España
Eva Corral – IT Manager – Saeta Yield
Jesús Rodríguez Peña – Head of AI – Prosegur CASH
Julio Antonio Soto Vicente – Director AI y Data Science – Sandoz Farmacéutica
Rafael Socorro – Head of Data & Analytics – Acciona
Miguel Camacho Ruiz – CTO – Smartvel
Javier Gómez Gomez – Director Producto – CBRE
Mariano Muñoz Martín – AI Director – AI Network
Guillaume Leorat – Partner – Uman Partners
Antonio Cobos Gonzalez – CTO – OHLA
María Benito – AI Demand – MASORANGE
Cristina Triana Alonso – Press – AI Network
Mauricio Petidier – Head of Digital Solutions – TP
Ángeles Nuñez Letamendia – Digital Program Director – Zurich Insurance
Marta Soto – Sr. Data Scientist – CaixaBank Tech
Daniel Manzano Fuentes – Tech Lead AI & Data – MASORANGE
Belén Rubio Gonzalez – Responsable de Digitalización de la Dirección de Contratación – Ferrovial Construcción

Asistentes



AI Network:

Tomás Martínez Buero – Presidente AI-Network

Mariano Muñoz Martín – Director AI Directors Session

Unai Obieta – Director AI Directors Session

Juan Antonio Sáez – Director de proyectos y relación con empresas

Julio Lema – AI Network

Roberto Piccini – Director de Operaciones y Proyectos

Cristina Triana – Relaciones Institucionales

Carmen Reina – AI Network Directora IA en Femenino

Carmen Berrocoso Sánchez – Marketing, Communications & Brand Strategy Director

Patrocinadores



Desde AI-Network, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros patrocinadores, cuyo apoyo ha sido fundamental para hacer posible este evento.



Gracias especiales a la participación de Guillermo Rius, AI Manager del grupo de consultoría NWorld Advisory, Tech & Operations



Mario Cortés, director de ApplInnovation & Power Platform & IA Gen de Tokiota.

Y un agradecimiento especial a Mónica Gonzáles, Silvana Vega y Javier Fraile de Axicom, nuestro partner, por brindarnos el espacio que ha hecho posible este encuentro.

Este evento no solo ha sido una oportunidad para compartir conocimiento y debatir sobre el futuro de la IA, sino también para fortalecer relaciones y construir juntos un camino hacia un ecosistema más sólido e interconectado.





Próximamente

➔ **XIV
AI Directors** 25 de Junio 2025

➔ **XV
AI Directors** 15 de Octubre 2025

➔ **AI Careers** 126 de Septiembre

➔ **IA Directors
Congress** 19 de Noviembre



Contacto



www.ai-network.org



info@ai-network.org



www.linkedin.com/company/artificial-intelligence-network



[@AI_Network_es](https://twitter.com/AI_Network_es)