

JUNIO 25

# XIV SESSION

## AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network

### Agentic AI: PRESENTE y futuro en las empresas



Patrocina:



Organiza:



Partner:

**AXICOM**

# Destacamos

- ➔ *"No se trata de tener el agente más avanzado, sino el que resuelve el problema real sin fricciones y con impacto en negocio."*
- ➔ *"Muchos quieren un agente pero no saben para qué."*
- ➔ *"Los agentes ya son compañeros invisibles en muchas empresas."*
- ➔ *"El debate no está en la autonomía de los agentes, sino en la del negocio frente a IT."*
- ➔ *"Estamos maleducando a la IA y tenemos que reeducarla."*



# De la Visión a la acción: Construir agentes con impacto

En esta **XIV edición de AI Directors** se exploró un salto de **paradigma**: de la IA generativa como asistente puntual a un ecosistema de **agentes autónomos que colaboran en la toma de decisiones empresariales**.

Los más de 50 asistentes trabajaron en 4 mesas de debate y puesta en común lideradas por expertos de **NFQ y BIP** para **identificar las barreras, oportunidades y decisiones clave** al adoptar agentes inteligentes en sus organizaciones.



# Qué es un agente y cómo elegir el adecuado

Uno de **los retos más importantes** fue establecer una definición compartida y operativa de qué es (y qué no es) un agente. Frente al ruido del mercado, se construyó un marco común:

- **Agentes reactivos:** automatizan tareas simples ante una señal o condición (RPA, sensores).
- **Agentes cognitivos:** tienen objetivos, planifican y toman decisiones según el contexto (ej. copilotos).
- **Agentes de aprendizaje/orquestadores:** coordinan tareas, aprenden de la experiencia y optimizan procesos complejos.





**Conclusión clave:** elegir el agente más adecuado depende del reto de negocio, no de la sofisticación técnica. Hay que evitar sobreingeniería e integrar allí donde realmente aporta..

## Cómo priorizar los casos de uso

Los participantes coincidieron en cinco criterios fundamentales para priorizar por dónde empezar:

- **Dolor operativo claro:** procesos con fricción, cuellos de botella o pérdida de eficiencia.



- **Patrocinio desde negocio:** líderes comprometidos con recursos, legitimidad y foco.
- **Viabilidad de datos:** calidad, acceso y gobernanza de la información.
- **Impacto medible:** ahorro, velocidad, experiencia, cumplimiento, no solo reducción de personal.
- **Sentido estratégico:** el agente como palanca para ejecutar el plan de transformación.

*"Se aplican los agentes donde se identifica un dolor."*



**Muchas empresas comparten un patrón:** empiezan resolviendo lo urgente y, a partir de ahí, escalan.

## **Autonomía: no solo tecnológica, también organizativa.**

El **debate sobre “agentes autónomos” derivó en una discusión más estructural:** la necesidad de empoderar a los equipos de negocio para construir sus propios agentes. Esto requiere:

- Formación en diseño de prompts y comprensión de procesos.
- Infraestructura disponible (APIs, plataformas).
- Marcos de gobernanza que habiliten sin bloquear.





Algunas organizaciones han **gamificado la generación de prompts**, creado espacios internos de experimentación y promueven que el negocio tome la iniciativa.

**IT evoluciona de gatekeeper a facilitador.**

*"La autonomía que se discutió no fue la de los agentes, sino la de los equipos de negocio."*



# Escalar sin perder el control

Muchas compañías **siguen en fase de prueba de concepto.**

Las causas:

- **Restricciones de acceso** a datos por miedo o complejidad regulatoria.
- **Fricción entre áreas:** datos no disponibles a tiempo, infraestructura no compartida.
- **Falta de una hoja de ruta clara** para ir de piloto a producto.



La gobernanza y trazabilidad se vuelven clave para ganar confianza, especialmente en procesos core o sensibles. La autonomía no puede ser total si no se puede auditar.

*El riesgo: quedarse en el “prototipo perpetuo”.*

## Agenda de cambio: nuevos roles y competencias





**La transformación agentic** exige rediseñar primero los procesos y luego automatizarlos.

Esto implica:

- **Formar perfiles funcionales en diseño de flujos y prompts.**
- **Crear estructuras de acompañamiento interno.**
- **Incorporar nuevos roles: Chief Prompt Officer, CDAIO, arquitectos de integración.**

**Algunas organizaciones incluso premian la adopción interna exitosa mediante incentivos asociados al ROI generado por agentes.**



# Casos prácticos y de uso reales

Los **casos reales compartidos por los asistentes** fueron uno de los puntos más valiosos de la sesión. Más allá de la teoría o la experimentación, se expusieron experiencias concretas de cómo los agentes ya están siendo aplicados en entornos empresariales, desbloqueando cuellos de botella operativos y ofreciendo valor tangible:

- 1 **Repsol:** Integración de chatbots para búsquedas de documentación y consulta de bases de datos internas. Ya no se trata de “buscar” información, sino de que la información te encuentre.



2

**Dataquantum:** Ingeniería de procesos para reconfigurar tareas repetitivas con agentes que actúan sobre múltiples áreas, mejorando la eficiencia de forma transversal.

3

**Entorno hospitalario:** Reemplazo de la programación manual de turnos y agendas por sistemas autónomos que redistribuyen recursos humanos en tiempo real.

4

**NFQ:** Agentes integrados en plataformas ya existentes (Trello, Google Chat), evitando fricciones y resistencias. Gestionan onboarding, automatizan perfiles de talento y organizan tareas sin necesidad de plataformas nuevas.





5

**BIP + Google:** Ecosistema multiagente presentado en Milán: desde la configuración técnica de un vehículo, hasta la negociación financiera y la propuesta final al cliente, coordinada por múltiples agentes especializados.

**Una de las principales dificultades mencionadas por las asistentes es la de tener un gobierno débil en las empresas,** sin roles claros, sin ownership sobre los agentes y sin mecanismos de auditoría, el uso de agentes se percibe como una amenaza más que como una herramienta.

Además, se abordó la dificultad de validar estos sistemas externamente. La mayoría de las decisiones siguen dependiendo de la legitimidad que otorgan los propios equipos internos. En este contexto, **la confianza se construye con resultados medibles, procesos auditables y aprendizajes compartidos.**



# Visión de futuro

**El futuro de los agentes no es una idea lejana:** ya está en curso, aunque distribuido de forma desigual.

Las **organizaciones que ya están explorando entornos multiagente** no solo automatizan, sino que empiezan a orquestar inteligencia organizativa a través de sistemas conectados.

***“Los agentes ya no solo asisten. Comienzan a actuar, corregir, aprender y colaborar.”***



## La visión compartida por los asistentes apunta hacia:

- 1 **Agentes como equipos colaborativos:** múltiples agentes especializados interactuando entre sí para resolver procesos complejos de forma fluida.
- 2 **Interfaces conversacionales como estándar:** acceso vía voz, texto o instrucciones naturales. El prompt se convertirá en el nuevo lenguaje corporativo.
- 3 **Integración transparente:** el agente estará dentro del ERP, del CRM, del sistema de gestión documental... no como una herramienta más, sino como parte de la infraestructura.





4

**Ciclo de mejora continua:** los agentes aprenderán de cada interacción y, gracias a la memoria, mejorarán automáticamente su rendimiento.

5

**Gobernanza viva:** más allá del código, la inteligencia distribuida exigirá normas de colaboración, ética y supervisión activas.

**Lo relevante no es cuándo llegará ese futuro, sino cómo lo preparamos.**

**Las organizaciones que trabajan desde hoy en la capacitación, rediseño de procesos y enfoque estratégico, tendrán una ventaja clara.**



# Claves para pasar a la acción.

*AI Directors XIV confirma una verdad ineludible: la transición de la automatización a la autonomía ya está ocurriendo. Y hacerlo bien no es solo una cuestión técnica, sino estratégica, organizativa y cultural.*

*Los aprendizajes más repetidos en esta edición han sido:*

- ➔ No se trata de tecnología, sino de propósito.*
- ➔ La autonomía empieza por el negocio, no por el algoritmo.*
- ➔ Los casos de éxito no son los más complejos, sino los que mejor se integran.*
- ➔ La confianza no se compra: se construye con uso, resultado y gobernanza.*

# Comunidad

## AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network



**AI Network**  
Artificial Intelligence Association

**AI Network**  
Artificial Intelligence Association



# Agradecimiento a los Asistentes

**AI DIRECTORS**  
Red de Directivos de AI Network

Queremos dar las gracias a todos los asistentes por su participación y por contribuir a un debate de alto nivel.

- Gracias por compartir tu conocimiento y experiencia.
- Gracias por generar un espacio de aprendizaje y conexión.
- Gracias por hacer de AI Directors una comunidad de referencia para quienes estamos liderando la transformación con IA.

Este evento no es solo una sesión más, es el reflejo de que cuando compartimos, crecemos juntos. Seguimos construyendo este espacio con cada conversación, cada pregunta y cada insight que surge en nuestras reuniones.

# Agradecimiento a los Asistentes



Red de Directivos de AI Network

**JDaniel Táboas Rodríguez** – Acciona  
**Rafael Socorro** – Acciona  
**Jorge Valero Elías** – Aedas Homes  
**Natalia Serrano Olabarría** – Ahlstrom  
**Reyes Bolumar** – AsFIn  
**Maricruz Botello Taitt** – Banistmo  
**Carlos Moreno Morera** – BBVA  
**Sara Alamo** – Carrefour  
**Javier Gómez Gómez** – CBRE  
**Pamela Varela** – Coperamundo  
**Cecilia Aparicio Velarde** – Cruz Roja  
**Marian de la Peña Cadenato** – Engie  
**Frank Moreno García** – European Artificial Intelligence Office  
**Manuel Ballesteros** – GAME  
**Samuel Fuentes** – ONTRUCK  
**Alicia Gutiérrez Marcos** – OUIGO  
**Jorge Ruano** – Ouigo España  
**Rafael Hormigos** – Prinex  
**Pablo Fernandez Diaz** – Repsol  
**Carlos Santos Molina** – Repsol  
**Julio Antonio Soto Vicente** – Sandoz Farmacéutica  
**Luis Lahoz Lazaro** – Santander  
**Antonio Sánchez Medina** – Santander

# Asistentes



## AI Network:

**Tomás Martínez Buero** – Presidente AI-Network

**Mariano Muñoz Martín** – Director AI Directors Session

**Juan Antonio Sáez** – Director de proyectos y relación con empresas

**Julio Lema** – AI Network

**Roberto Piccini** – Director de Operaciones y Proyectos

**Carmen Reina** – AI Network Directora IA en Femenino

**Carmen Berrocoso Sánchez** – Marketing, Communications & Brand Strategy Director



# Patrocinadores



Desde AI-Network, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros patrocinadores, cuyo apoyo ha sido fundamental para hacer posible este evento.



Gracias especiales a la participación de David Fuente, Data & AI Consulting Director y Santiago Castro, AI Lead que nos contaron casos de uso muy interesantes.

## Otros asistentes del equipo

Santiago Castro Vilabell – NFQ Advisory

David Fuente San Juan – NFQ Advisory

Roberto García Marín – NFQ Advisory

Jesús Morales Jiménez – NFQ Advisory

Mónica Redondo Manrique – NFQ Advisory

Francisco Manuel Vallejo – NFQ Advisory

# Patrocinadores



Vuestra presencia ha hecho que el papel del patrocinador trascienda el logo para convertirse en voz y reflexión compartida.



Gracias especiales a Ángel Galán, Data & AI Director de BIP España que nos ayudó a enter mejor lo que son los agentes IA y casos de uso que están desarrollando.

## Otros asistentes del equipo

Alejandro Buchó Martínez – BIP Spain

Prudencio Ceada Morales – BIP Spain

Ángel Galán Carqués – BIP Spain

Rubén Sopeña Vallina – BIP Spain



Y un agradecimiento especial a Mónica González y Javier Fraile de Axicom, nuestro partner, por brindarnos el espacio que ha hecho posible este encuentro.



# Próximamente

➔ **XV  
AI Directors**      15 de Octubre 2025

---

➔ **AI Directors  
Congress**      19 de Noviembre 2025





**AI Network**  
Artificial Intelligence Association

## Contacto



[www.ai-network.org](http://www.ai-network.org)



[info@ai-network.org](mailto:info@ai-network.org)



[www.linkedin.com/company/artificial-intelligence-network](https://www.linkedin.com/company/artificial-intelligence-network)



[@AI\\_Network\\_es](https://twitter.com/AI_Network_es)