

FEBRERO 27

XII SESSION AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network



Patrocina:



TOKIOTA

Organiza:



Partner:

AXICOM

Destacamos

- ➔ *“Sin gobierno de la IA no habrá paraíso en las empresas que apuesten por esta tecnología”*
- ➔ *“La inteligencia artificial se va a convertir en el pan nuestro de cada día.”*
- ➔ *“El factor humano es clave para la adopción de la IA y está generando tensiones en los equipos.”*
- ➔ *“Quien no adopte IA de forma estratégica, se quedará fuera del mercado.”*



Principales reflexiones y debates

“Sin gobierno de la IA no habrá paraíso en las empresas que apuesten por esta tecnología.”

Sin gobierno de la IA no habrá paraíso en las empresas que apuesten por esta tecnología. Ésta podría ser la conclusión principal con la que resumir el intenso debate vivido en la **XXII edición del AI Directors, de AI-Network**, porque **contar con una buena estructura de gobernanza, que aglutine negocio, ciberseguridad, tecnología o legal, va a ser (y ya es) un punto diferencial para el éxito de la puesta en marcha de casos de uso de inteligencia artificial.**

“Es necesario que el comité de gobierno garantice que se reme en una misma dirección.”

“Es necesario que el comité de gobierno garantice que se reme en una misma dirección”, valoró Adrián Bertol, de NFQ Advisory, responsable de la moderación de una de las mesas durante la sesión y que en paralelo se encargó junto a Santiago Castro, también de NFQ, de dar el pistoletazo de salida a la jornada con una conversación bajo el título de “El Gobierno de la IA: del MVP a la adopción estratégica. Identificación, escalado y casos de éxito en GenAI”.



No hay que olvidar que el **factor humano es clave para la adopción de la IA en las corporaciones** y que está generando tensiones en los equipos. “Ya ha provocado salidas de trabajadores en las empresas; en unos casos porque se van, pero en otros impulsados por las propias compañías. Y hay trabajadores jóvenes que no están dispuestos al cambio”, apuntó Victoriano Martín, de Tokiota, moderador en otra mesa.

“La inteligencia artificial se va a convertir en el pan nuestro de cada día.”



“La inteligencia artificial se va a convertir en el pan nuestro de cada día.”

Este hándicap se une a otro crítico según los **directivos de IA**, como es el **impacto de la regulación europea**, que estaría suponiendo **un freno para el desarrollo de la tecnología**; algo que es grave **porque la inteligencia artificial se va a convertir en “el pan nuestro de cada día”**, de acuerdo **con Martín**, que pronostica que en el **futuro será algo tan habitual como la ofimática**.



Sin embargo, a corto plazo son otros los **retos que las empresas visualizan en el horizonte**. Tal como avanzó **José Antonio Lozano, de Tokiota**, que lideró otra mesa de debate, en lo que respecta a **la IA generativa, para los directivos del AI Directors la meta inmediata es que se produzca un cambio de velocidad** en la implantación de proyectos y que la IA se introduzca de forma efectiva en el día a día. ¿La justificación? **Es un camino sin retorno**

“A día de hoy, la tecnología es una ventaja competitiva y quien no esté, se va a quedar fuera.”



“A día de hoy, la tecnología es una ventaja competitiva y quien no esté, se va a quedar fuera”, auguró Lozano. El ‘Head of IA’ de Tokiota, había sido uno de los encargados de **introducir pimienta a las discusiones**, ya que participó en las ponencias inaugurales de la sesión, con una **presentación sobre los retos a los que las empresas se están enfrentando en sus estrategias de IA generativa.**

Y los AI Directors sabemos, como se ha demostrado en nuestra XXII sesión, que son muchos.

Hasta pronto.



Comunidad

AI DIRECTORS

Red de Directivos de AI Network



Asistentes



Raquel Castuera – CM&DO, Unidad Editorial

Juan Ramos Marín – Director de Logística, DECOEXSA

Rocío González Lantero – Data Science & Analytics Specialist, Celonis

José Luis Martín Casarrubios – AI Manager, MasOrange

Diana Alfonso-Estrada – IT Project Manager, Endesa / Enel

Carmen García de Veas Poblador – Head of Strategy & PMO Portfolio, Securitas Direct

Raquel Moreno Moya – Responsable de Negocio, REDEIA

Simón González – Responsable Transformación Digital España y Portugal, STEF

Jesús Rodríguez Peña – Head of AI, Prosegur Cash

Julio Antonio Soto Vicente – Director IA y Data Science, Sandoz Farmacéutica

José Antonio Lozano de Paz – Head of IA, Tokiota

Rafael Hormigos – Director Comercial, Shebel

Rafael Socorro – Head of Data & Analytics, ACCIONA, División Construcción

Francisco Escalona – Head of Advanced Analytics B2B & X2B, MasOrange

Adrián Bertol Pinilla – AI Manager, NFQ

Santiago Castro – Artificial Intelligence Lead, NFQ

Pablo Fernández Díaz – Data Tech Lead, Repsol

Natalia Serrano Olabarria – Digital HR Manager, Ahlstrom Oyj

Guillermo Rius García – AI Manager, NFQ

Silvia Leal Martín – Experta, AI Network

Antonio Cobos González – CTO, OHLA

Asistentes

AI DIRECTORS
Red de Directivos de AI Network

Cecilia Aparicio Velarde – Responsable de Arquitectura Data, Cruz Roja Española

Francisco López Cedenilla – Gerente de Mejora Operativa, Repsol

Miguel Ángel Nieto Sánchez – Business Development, Konecta

Gorka Atienza Urcelay – Executive Management, Strategy Big Data

Javier Vicent – Analytical Solutions Lead, AXA

María Isabel de la Vega García – Fundadora, Transforma2Futuro

Geza Roth – AI Software Engineer, Banco Santander

Victoriano Martín – Chief Growth Officer, Tokiota

Marian de la Peña – ENGIE

AI Network:

Tomás Martínez Buero – Presidente AI-Network

Mariano Muñoz Martín – Director AI Directors Session

Unai Obieta – Director AI Directors Session

Juan Antonio Sáez – Director de proyectos y relación con empresas

Julio Lema – AI Network

Roberto Piccini – Talent Solutions Director

Cristina Triana – Relaciones Institucionales

Carmen Reina – AI Network Directora IA en Femenino – DataQuantum

Carmen Berrocoso Sánchez – Marketing, Communications & Operations Director

Patrocinadores



Desde AI-Network, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros patrocinadores, cuyo apoyo ha sido fundamental para hacer posible este evento.

Gracias a Nfq Advisory, Solutions, Outsourcing y a Tokiota hemos podido reunir a algunos de los principales líderes, expertos y entusiastas del ecosistema de la inteligencia artificial en España. Su compromiso con la innovación y el desarrollo del sector ha sido clave para crear un entorno de aprendizaje, networking y colaboración que impulsa el crecimiento de la comunidad. Y un agradecimiento especial a Axicom, nuestro partner, por brindarnos el espacio que ha hecho posible este encuentro.

Este evento no solo ha sido una oportunidad para compartir conocimiento y debatir sobre el futuro de la IA, sino también para fortalecer relaciones y construir juntos un camino hacia un ecosistema más sólido e interconectado.

Una vez más, ¡gracias por creer en esta iniciativa y por contribuir al éxito de la XII AI Directors Session del 27 de Febrero de 2025!





Próximamente

➔ **XIII
AI Directors**

23 de Abril 2025

➔ **Comidas
Sectoriales**

**Lideradas por referentes por
sector**

INTERESADOS/AS ESCRIBID A
guillaume.leorat@ai-network.org
tomas.martinez@ai-network.org

➔ **AI Ventures**

**18 de marzo a las 17:30 con Sego
Finance en Star Robotics**

INTERESADOS/AS ESCRIBID A
tomas.martinez@ai-network.org

➔ **IA en
Femenino**

DIRIGE:
Carmen Reina
INTERESADAS ESCRIBID A:
carmen.reina@ai-network.org



Contacto



www.ai-network.org



info@ai-network.org



www.linkedin.com/company/artificial-intelligence-network



[@AI_Network_es](https://twitter.com/AI_Network_es)