

5 REUNIÓN/ 20 DE ABRIL 2023

V

Gobernanza del dato en IA



AI DIRECTORS

Grupo de directivos AI-Network



A hand holding a smartphone with a network diagram overlay. The diagram consists of various icons connected by lines, including a magnifying glass, a smartphone, a heart, a gear, and a network of nodes. Labels like 'SEARCH', 'ACCOUNT', 'WEBSITE', 'MONITORING', 'RESOURCE', 'APPLICATION', 'COMMUNICATION', 'CONTENT', and 'WEBSITE' are scattered around the network.

GOBERNANZA DEL DATO EN IA

La IA plantea una serie de desafíos y riesgos, especialmente en lo que se refiere a la gobernanza del dato. Es por ello y dada la necesidad de abordar este tema entre la comunidad de AI Directors, que dedicamos una sesión a explorar la importancia de la gobernanza del dato en los departamentos de empresas que trabajan con inteligencia artificial.

En esta ocasión fue **Unai Obieta** quien realizó la introducción de la sesión:

La gobernanza del dato también fomenta la transparencia y la responsabilidad en el desarrollo y uso de la AI y ayuda a evitar y reducir la discriminación y el sesgo en las decisiones tomadas por la AI.

La implementación de una gobernanza del dato adecuada permite explotar el valor de los datos en la AI y evitar su mal uso. Asimismo facilita la gestión y el control de la información recopilada y utilizada en los proyectos de AI y permite cumplir con las normas y estándares de regulación y ética desarrollados para la innovación en la AI.

UNAI OBIETA

CIO & CDO | Technology &
Digital Transformation Director



Una gobernanza sólida del dato permite asegurarse de que las decisiones tomadas por la AI sean precisas y justas. Además, permite garantizar la privacidad y seguridad de los datos utilizados

Una buena gobernanza del dato se traduce en una mayor confianza por parte de los consumidores y usuarios de la AI y permite garantizar una gestión eficiente y efectiva de los recursos dedicados a la AI.

Contexto

En el contexto de la inteligencia artificial, la gobernanza del dato es esencial para garantizar que los algoritmos y modelos sean precisos y justos, y que se tomen decisiones basadas en datos de alta calidad.

CÓMO SE GESTIONA LA CALIDAD DEL DATO

En el trabajo con datos contar con procesos y prácticas específicas que garanticen la calidad de los mismos es un aspecto fundamental. Para ello nuestros AI Directors describen algunas de las prácticas utilizadas en el día a día que les permitan la gestión de calidad del dato.

Estas abarcan desde el trabajo e las fuentes de origen como en la propia organización y el apoyo tecnológico.

CULTURA DEL DATO

Una gestión de calidad del dato pasa por una cultura del dato previamente establecida en la empresa que abarque a todos los departamentos. Plantean los AI Directors la necesidad de hacer que todos en la compañía estén involucrados en el proceso partiendo de una cultura común previamente establecida.

Además es importante tener en cuenta la organización de cada empresa, los roles que adquieren las personas implicadas en el proyecto y las responsabilidades de cada departamento con respecto a los usuarios.

APOYO DE DEPARTAMENTOS

Por otro lado resulta necesario el apoyo

de los diferentes grupos o departamentos. Por ejemplo, los directivos ven clara la necesidad de contar con la implicación de los departamentos de negocio e IT. No solo resulta importante la infraestructura tecnológica sino también las necesidades o el provecho que de ello pueda sacar el resto de la empresa

"Se debe considerar el impacto en el negocio, no únicamente a nivel presentación sino para que esto pueda ser una realidad".

Otro de los planteamientos es "jugar" con el corto y el largo plazo. En este sentido comenta la comunidad de directivos la importancia de realizar "quick wins" para lograr que la compañía tenga beneficios y comience a creer en al gestión del dato.

Esto se consigue una vez que se ponen en marcha los proyectos y se van viendo los resultados.

Además, coinciden en la efectividad de priorizar proyectos, nuevas necesidades e incidencias que permitan resolver la calidad de los datos de forma eficiente.

HERRAMIENTAS EN GOBIERNO DEL DATO

La gran cantidad de manejo de datos lleva a la necesidad de una mejor gestión y gobierno e los mismos pasa por herramientas que permiten administrar, proteger y maximizar el valor de los datos.

Encontramos una amplia gama de áreas y de herramientas en gobierno del dato que hace que no pueda establecerse un denominador común en esta materia. Sin embargo, sí cuentan con procedimientos y manuales que les permiten validar los datos periódicamente.

Además, coinciden en que es necesario mantener este ritmo de revisión y comprobación como proceso continuo dentro de la empresa. Un aspecto que enlaza con el anteriormente mencionado de cultura del dato.

Solo así toda la compañía estará alineada para saber cuál es el proceso del dato dese que se recibe hasta que llega para poder detectar problemas desde el frontend hasta las base.

Business glossary

Una de las herramientas más importantes para gestionar la información es establecer un conjunto de definiciones y términos clave de referencia para definir y estandarizar el lenguaje utilizado para describir los datos.

Sin embargo, centrándonos en las herramientas utilizadas por las empresas. La mayoría apuesta por soluciones open source o desarrollar soluciones propias que se vayan implementando poco a poco.

A la larga, nos confiesan que esto resulta más económico y otorga un mayor control sobre el dato a nivel interno.





CÓMO CONSIGUIERON IMPLANTAR LA PRÁCTICA DEL GOBIERNO DEL DATO



Una buena implantación en gobierno del dato puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un proyecto o iniciativa.

Sin embargo, la implantación en gobierno del dato no es fácil y se han encontrado obstáculos y dificultades en su implementación.

Solución personalizada: Para conseguir una implantación efectiva en gobierno del dato, es necesario aplicar estrategias adaptadas a cada empresa. Cada organización tiene su propia realidad y características, por lo que es necesario buscar una solución adaptada a cada una de ellas.

Impacto en cuenta de resultados estableciendo prioridades y empezando por algo fácil de resolver y demostrar (quick-win).

Definir plantillas para homogeneizar la documentación y usar, a su vez, herramientas para hacer seguimiento.

Superar estas dificultades es clave para el éxito de cualquier proyecto empresarial.

DIFICULTADES

A pesar de estos esfuerzos, se han encontrado dificultades en la implantación en gobierno del dato.

Asignación de roles y responsabilidades en el proceso de gestión del dato. Es necesario definir claramente quién es el **responsable** del gobierno de datos (data governance responsable) y quiénes son los encargados de llevar a cabo las **tareas** concretas de gestión de los datos (data steward).

Identificación del riesgo de no disponer de un gobierno de datos aceptable. No tener un buen gobierno del dato puede tener consecuencias graves para la organización, como la toma de decisiones incorrectas o la pérdida de información valiosa.

PARTICIPANTES

Marian de la Peña. CDO en Ignis Energía.

Estefanía Yagüez. Customer Excellence and Operations Director Biogen

Marco Isolani. Business Intelligence and Commercial Planning Director at Costa Crociere S.p.A

Nuria Canal. Advanced Analytics Manager, Chief Data Officer en Intrum

Eduardo Suela. Data Scientist, CDO, Fundador de Data Equity y miembro de AI-Network

Adrián Bertol. especialista en ventas en IA en Grupo MASMOVIL y miembro de AI-Network

MODERADORES

Mariano Muñoz. Director y coordinador de AI Directors.

Unai Obieta. Director y coordinador de AI Directors

Vanessa Carrera. Consultora, Executive coach.

ORGANIZADORES

Tomás Martínez Buero. Presidente de AI-Network.

María Gil Tornero. PR & Comunicación en AI-Network.

PARTNERS

nuclo^o
digital school

BigData
magazine

